



Charte RSE



“ Ma responsabilité commence par une communication juste :
dire clairement ce que l'on fait, sans faussement promettre, et créer uniquement les
supports qui servent vraiment. ”

Ina Bukowski · Communication claire, supports utiles et pratiques responsables



ÉCONOMIE

Devis clairs
Cadre transparent
Relations loyales



SOCIAL

Écoute & respect
Accessibilité
Clarté pour tous



ENVIRONNEMENT

Supports utiles
Sobriété numérique
Impression raisonnée

Mes 4 ENGAGEMENTS

1 · COMMUNICATION CLAIRE & RESPONSABLE

DES MESSAGES SINCÈRES,
COMPRÉHENSIBLES ET VÉRIFIABLES.

- Refuser un jargon inutile et des promesses excessives.
- Clarifier l'offre, le message et la valeur avant de créer.

2 · SUPPORTS UTILES & SOBRES

CRÉER LE BON SUPPORT, AU BON
FORMAT, POUR UN VRAI USAGE.

- Privilégier le numérique quand il suffit.
- Imprimer en quantité juste, avec des options plus responsables si possible.

3 · ACCESSIBILITÉ & RESPECT DES PERSONNES

RENDRE LES CONTENUS LISIBLES ET
ADAPTÉS AUX PROFILS ACCOMPAGNÉS.

- Soigner structure, mots, contrastes et lisibilité.
- Travailler avec écoute, confidentialité et non-jugement.

4 · PRATIQUES LOYALES & ANCRAGE LOCAL

DÉVELOPPER UNE ACTIVITÉ CLAIRE,
FIABLE ET COOPÉRATIVE.

- Présenter un cadre, des délais et des devis lisibles.
- Favoriser les coopérations locales quand elles sont pertinentes.



Clarté, cohérence et utilité guident ma façon de travailler : rendre les messages lisibles, aligner le fond et les supports, créer ce qui sert vraiment.
Respect et sobriété posent le cadre : écouter, ne pas surpromettre, produire avec justesse.

Je rends cette charte visible progressivement dans mes contenus, mes échanges professionnels, puis sur mon site inabukowski.com. Dans chaque projet, je garde une question repère : “Quel support, quelle enseignement répond vraiment au besoin du client ?”, puis j'ajuste mes engagements dans le temps.

